**Młodzi nie muszą mieć - wystarczy im, że używają**

**Mieszkanie, samochód, rower, wiertarka - kupić, czy pożyczyć? W niektórych przypadkach dla prawie 60 proc. Polaków wystarczy wynajem - wynika z badania „Nowe postrzeganie własności i prawa dostępu” Centrum Polityk Publicznych.**

Raport „Świat na wynajem. O zmianie pokoleniowej w podejściu do własności” powstał na zlecenie CPP Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Jego podstawą było telefoniczne badanie ankietowe (CATI) przeprowadzone w czerwcu i lipcu 2021 roku na reprezentatywnej grupie 1000 dorosłych mieszkających w Polsce.

- W badaniu chcieliśmy poznać doświadczenia respondentów z usługami dostępu na żądanie. Chcieliśmy też poznać poziomu akceptacji dla polityk publicznych, które zamiast bazować na własności wykorzystywałyby mechanizm przydzielania prawa - mówi dyrektor CPP dr Piotr Kopyciński.

Autorem opracowania jest dr Bartłomiej Biga. - Badania pokazały duże różnice między grupami wiekowymi w poziomie zainteresowania usługami dostępu na żądanie. Młodsi respondenci znacznie częściej korzystają z takich rozwiązań i są gotowi rezygnować z własności różnych kategorii rzeczy - podkreśla dr Biga. I wymienia najważniejsze wnioski z badań:

* 46% respondentów ma wykupiony dostęp do wideo na żądanie (w grupach wiekowych do 44 lat jest to ponad 60%), a 27% korzystna z płatnej muzycznej platformy streamingowej (w grupach wiekowych do 44 lat jest to ok. 40%).
* 19% ankietowanych w ciągu ostatniego roku korzystało z wypożyczalni rowerów miejskich. W tym samym okresie 8% badanych wypożyczyło przynajmniej raz samochód na minuty.
* Między 27% a 59% respondentów (w zależności od kategorii dóbr) byłoby gotowych zrezygnować z własności jakiejś rzeczy, jeśli byłaby zapewniona możliwość dogodnego jej wypożyczenia.
* Największe zainteresowanie przejściem na korzystanie z wypożyczeń respondenci wyrazili w odniesieniu do sprzętu sportowego i turystycznego – 58%. Ponad połowa (51%) była też zainteresowana taką formułą dostępu do narzędzi typu wiertarka czy piła. Umiarkowanym zainteresowaniem cieszyły się eleganckie ubrania (42%), zabawki (33%) oraz rowery (33%). Najmniej respondentów brało pod uwagę całkowite przejście na wypożyczanie samochodu (27%).
* Istnieją kategorie dóbr, w odniesieniu do których respondenci preferują działania państwa wspierające nabywanie przez obywateli własności względem działań ułatwiających dostęp (w formie wypożyczeń i najmu). Dopłaty do kupna mieszkania popiera 62% badanych, zaś dopłaty do czynszu przy wynajmie 55%.

Bartłomiej Biga zwraca uwagę, że w społeczeństwie istnieje relatywnie duża gotowość do zaakceptowania przesunięcia polityk publicznych w kierunku ułatwiania dostępu na żądanie. - Samorządy oraz administracja państwowa mogą w tym obszarze wykorzystać pozytywne doświadczenia podmiotów komercyjnych - ocenia.

Więcej: <https://politykipubliczne.pl/raport-swiat-na-wynajem-o-zmianie-pokoleniowej-w-podejsciu-do-wlasnosci/>

Kontakt: Izabela Wiśniewska

E: [izabela.wisniewska@uek.krakow.pl](mailto:izabela.wisniewska@uek.krakow.pl)

T: (+48) 570 171 551

<https://politykipubliczne.pl/>